



Etisk uppförandekod för leverantörer och partners

Godkänd av: Clean Factory Sweden AB

Datum: 2023-11-28

Clean Factory Sweden AB och dess dotterbolag strävar efter att skapa en företagskultur grundad på etik, hållbarhet och ansvarstagande. Vi värdesätter våra leverantörers och affärspartners roll i att stödja vårt uppdrag och förväntar oss att de delar vår passion för integritet och hållbara arbetsmetoder. Denna leverantörsförbindelse och uppförandekod är en gemensam plattform för att uttrycka våra gemensamma värderingar och säkerställa en positiv och etisk arbetsmiljö.

Affärsetik:

Vi förväntar oss att våra leverantörer och partners upprätthåller höga etiska standarder i alla sina affärsrelationer.

- Ingen tolerans för korruption, mutor eller oetiskt beteende.

Representation och gåvor:

Vi tillåter varken mottagande eller givande av gåvor, tjänster eller förmåner som kan påverka objektiviteten i affärsbeslut eller skapa tacksamhetsskuld. Enstaka gåvor av mindre värde är dock acceptabla. Det är också relevant att notera att det finns skattemässiga regler som styr avdragsrätten för gåvor.

Det är av yttersta vikt att alla inblandade parter följer dessa riktlinjer för att säkerställa att våra affärsrelationer bygger på etiska värderingar och långsiktigt förtroende.

Arbetsvillkor och mänskliga rättigheter:

Leverantörer och partners förbinder sig att följa lokala och internationella arbetslagar och respektera mänskliga rättigheter.

- Ingen acceptans för barnarbete eller tvångsarbete.
- Aktivt stöd för rätten till fri föreningsrätt och kollektiva förhandlingar.

Säkerhet och hälsa:

I städbranschen är säkerhet en central och prioriterad aspekt i alla våra projekt. Vi förväntar oss att våra leverantörer och partners lägger särskild vikt vid de anställdas säkerhet och hälsa under arbetet. Detta inkluderar att tillhandahålla nödvändig skyddsutrustning och genomföra relevant utbildning för att säkerställa att alla arbetsmoment utförs på ett säkert sätt.

- Förebyggande åtgärder för att minimera olycksrisker och främja en övergripande god hälsa.

Miljöansvar:

Leverantörer och partners bör omfamna principer för hållbarhet och sträva efter att minimera sin miljöpåverkan.

- Åtagande att minska utsläpp och stödja initiativ för återvinning och återanvändning.

Kvalitet och affärsmetoder:

Vi förväntar oss att våra leverantörer och partners levererar produkter och tjänster av hög kvalitet.

- Engagemang för rättvis konkurrens och etiska affärsmetoder.

**Socialt ansvarstagande:**

Leverantörer och partners bör aktivt delta i och stödja samhällsinitiativ som bidrar till positiva förändringar.

Efterlevnad och rapportering:

Våra leverantörer och affärspartners förbinder sig att efterleva denna Etiska Uppförandekod och samarbeta aktivt med Clean Factory Sweden AB och dess dotterbolag för att säkerställa dess genomförande.

För att säkerställa öppenhet och snabb hantering av eventuella avvikelser eller etiska dilemman förväntar vi oss att våra leverantörer och partners aktivt rapporterar till oss. Detta bidrar till en transparent och ansvarsfull affärsmiljö där potentiella frågor kan identifieras och hanteras effektivt, vilket stärker förtroendet och hållbarheten i vår affärsrelation.

Utvärdering och ständig förbättring:

Som en del av vårt åtagande kommer vi regelbundet att genomföra utvärderingar av våra leverantörer och partners för att säkerställa att de uppfyller våra gemensamma standarder och för att identifiera områden där förbättringar kan göras. Detta samarbete är en nyckelfaktor i vår gemensamma strävan efter en hållbar försörjningskedja som inte bara uppfyller kraven i dag, utan även möter de utmaningar som framtiden kan innebära.

Genom att acceptera att vara en leverantör eller affärspartner för Clean Factory Sweden AB och dess dotterbolag förbinder sig företaget att följa denna Etiska Uppförandekod och aktivt delta i vår strävan efter en etisk och hållbar affärspraxis.